

## Erfahrene Fachfrau für Lego Gruppe

Seit Januar fungiert Colette Burke als Executive Vice President und Chief Commercial Officer bei der Lego Gruppe. Sie kommt vom Unterhaltungselektronikunternehmen Bose Corporation, wo sie als Vice President Global Sales tätig war. Während ihrer 25-jährigen Karriere bei diesem Unternehmen hatte Burke eine Vielzahl von kaufmännischen, allgemeinen Management- und Marketingfunktionen mit zunehmendem Umfang und Verantwortung auf globaler, regionaler und nationaler Ebene inne, davon 19 Jahre in den Vereinigten Staaten. Sie begann ihre Karriere als Unternehmensberaterin in Deutschland. Colette Burke wird für die globale kommerzielle Strategie der Lego Gruppe verantwortlich sein. Dazu gehören E-Commerce, Partnerschaften mit Einzelhändlern, Omnichannel-Entwicklung, Einzelhandelsgeschäfte unter der Marke Lego® und die weitere Expansion in neue Länder. Ihr



Colette Burke

unterstellt sind die Geschäftsführer in Amerika, EMEA, Asien-Pazifik und China sowie Lego Retail.

## MTS/Schildkröt stärkt Vertrieb

Aufgrund der zuletzt hohen Nachfrage nach Schildkröt Produkten und den stetig wachsenden Umsatzzahlen vergrößert MTS Sportartikel/Schildkröt sein Vertriebsteam. Pia Maas (38) ist seit über einem Jahrzehnt in der Sportartikel-Industrie tätig.



Pia Maas

Mit dem Wechsel zu MTS schlägt die gebürtige Bayreutherin neue Wege ein und unterstützt bei MTS Sport die Bereiche Produkt Management und internationaler Vertrieb. „Wir freuen uns, dass wir eine so kompetente Mitarbeiterin mit jahrelanger Erfahrung im Sportbusiness für uns gewinnen konnten“, so MTS-Geschäftsführer Sebastian Frey. Ab sofort zuständig für die Gebiete Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen, Nord-



Sebastian Möller

rhein-Westfalen sowie Hamburg ist Sebastian Möller. Möller übernimmt den Kundenkreis von Stefan Steinkraus, der MTS zum Jahreswechsel verlassen hat. Zu den bisherigen beruflichen Stationen von Möller gehören beispielsweise Horizon und Johnson.

## Im nächsten Heft ...

- Großes Oster-Special
- Weitere Schwerpunktthemen: Neuheiten aus den Produktbereichen Kreativ und Spiele
- Unsere Fachgeschäfte des Monats-Reportage

... und vieles mehr



© Arena Verlag



© Ravensburger



© Schmidt-Spiele

© Amigo

Die nächste Ausgabe von das spielzeug erscheint am 5. März 2021.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:  
15. Februar 2021