



# Inspirationen für Ihr Sortiment

## Fidget und Spiel für zwei

„GoPop“ ist als Bubble-Fidget unter dem Namen „Pop it!“ bereits millionenfach in den USA verkauft worden. Über HCM Kinzel ist das Produkt im deutschsprachigen Raum als trendige Linie in mehreren Farben für jeden Geschmack erhältlich. Als Fidget liegt es mit seinem weichen Material haptisch angenehm zwischen den Fingern und beruhigt dabei gestresste Nerven. Als Logikspiel für zwei bietet es jede Menge Spielspaß – getreu dem Motto „bringe deinen Mitspieler dazu, die letzte Bubble auf dem Spielfeld zu drücken“.

[www.hcm-kinzel.de](http://www.hcm-kinzel.de)



## Würfelspiel von Uwe Rosenberg

Mit den passenden Würfeleregebnissen gewinnen die Spieler ab acht Jahren bei „Tulpenfieber“ von Amigo wertvolle Tulpen. Durch geschicktes Pflanzen oder Verkaufen der Blumen erhält man zusätzliche Würfel, Bonusplättchen und letztendlich mit einem Quäntchen Glück auch den Sieg. Denn nur wer Tulpen auf den wertvollsten Feldern besitzt, gewinnt das Spiel.

[www.amigo-spiele.de](http://www.amigo-spiele.de)

## Tierisches Bastelvergnügen

Perle für Perle zum fertigen Tier: Dank der neuen „Aquabeads Mega Bastelbox Bauernhof“ (über Epoch Traumwiesen) können Kinder ab vier Jahren mithilfe der über 3500 bunten Bastelperlen diverse Bauernhoflebewesen fertigen. Zum Umfang gehören auch eine Bastelplatte, zwei Kreationenplatten, ein Sprüher, eine Spielszenarie sowie verschiedene Motivvorlagen. Zu Weihnachten plant Epoch auch eine TV-Kampagne.

[www.aquabeadsart.com](http://www.aquabeadsart.com)

Anzeige